



### Planificación

<b>Apellidos y Nombres del Profesor:</b> Iris Mazurkiewicz de Pérez		<b>CI:</b> 8.515.721
<b>Correo electrónico a utilizar en el curso virtual:</b> irismazu.luzcol@gmail.com	<b>Número de Celular a utilizar en el curso virtual:</b> 0414-6503196	<b>Telf. De habitación:</b>
<b>Asignatura (s) dictada (s) durante el Semestre Virtual 1-2020:</b> Metodología de la Investigación		
<b>Plataformas Utilizadas para Implementar el Curso Virtual:</b> Correo electrónico, whatsapp y mensajería de texto		

Encuentros Virtuales	Contenido Abordado	%	Herramientas Utilizadas para la Implementar los contenidos formativos	Números Estudiantes de Inscritos	Número de Estudiantes asistentes	Observaciones :
<b>Semana 1</b>  <b>Lunes y Martes</b> (envío de material y asignación de actividades)  <b>Miércoles</b> (consulta respecto a la asignación de actividades)  <b>Jueves y Viernes</b> (asesoría de contenido)	<b>Tema 1. Criterios de la Investigación</b> 1.1. Criterios de selección del tema a investigar 1.2. Delimitación del tema de investigación 1.3. Definición del evento o variable de estudio 1.4. Población de estudio 1.5. Contexto de la investigación 1.6. Formulación del problema		1. Correo electrónico 2. Whatsapp 3. Mensajería de texto			El envío de material, consultas y asesorías serán desde 09 AM hasta las 06 PM.
	<b>Avance de informe</b>	15%				
<b>Semana 2</b>  <b>Lunes</b> (envío de material y asignación de actividades)	<b>Tema 2. Justificación de la Investigación</b> 2.1. Tipos de argumentación 2.2. Aspectos a justificar de una investigación 2.3. Viabilidad y factibilidad		1. Correo electrónico 2. Whatsapp 3. Mensajería de texto			El envío de material, consultas y asesorías serán desde 09 AM hasta las 06 PM.

<b>Martes</b> (consulta respecto a la asignación de actividades)	<b>Avance de informe</b>	15%				
<b>Jueves y Viernes</b> (asesoría de contenido)						
<b>Semana 3</b>	<b>Tema 3. Objetivos de la Investigación</b> 3.1. Criterios para formular objetivos de investigación 3.2. Tipos de objetivos 3.3. Objetivos según el tipo de pregunta		1. Correo electrónico 2. Whatsapp 3. Mensajería de texto			El envío de material y asesorías serán desde 09 AM hasta las 06 PM.
<b>Lunes</b> (envío de material y asignación de actividades)						
<b>Miércoles y Viernes</b> (asesoría de contenido)	<b>Avance de informe</b>	15%				
<b>Semana 4</b>	<b>Tema 4. Criterios Metodológicos</b> 4.1. Tipo de investigación 4.2. Diseño de investigación 4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos		1. Correo electrónico 2. Whatsapp 3. Mensajería de texto			El envío de material y asesorías serán desde 09 AM hasta las 06 PM.
<b>Lunes</b> (envío de material y asignación de actividades)						
<b>Miércoles y Viernes</b> (asesoría de contenido)	<b>Avance de informe</b>	15%				
<b>Semana 5</b>	<b>Entrega de informe para revisión</b>	20%	1. Correo electrónico 2. Whatsapp			Las asesorías serán desde 09 AM hasta las 06 PM.
<b>Lunes, Martes, Miércoles y Jueves</b> (asesoría de contenido)						
<b>Semana 6</b>	<b>Entrega de informe final</b>	20%	1. Correo electrónico			
<b>Lunes y Martes</b> (recepción de trabajo final)						

*Fris Mazurkiewicz*

Firma del Profesor

- Contenido Abordado: Señalar que contenidos, unidades, o temas se implementarán
- % : señalar la ponderación de la unidad para la calificación total
- Herramientas: Señalar que herramientas (TICs, Aula Virtual, Plataforma) utilizará para abordar los contenidos formativos.
- Observaciones: Señalar novedades en la implementación del curso intensivo virtual.
- Enviar a: [mindiolagonzalez@yahoo.es](mailto:mindiolagonzalez@yahoo.es) y C/c al secretario docente.